

BIO. MÓNICA RAMOS TORO



Geroantropóloga feminista

Es además **Socióloga** por la Universidad Complutense de Madrid especializada en Antropología y Psicología Social. A esta formación de base se le suman otras muchas de postgrado en Estudios de Género, Comunicación y habilidades sociales para la intervención grupal o Investigación social.

Doctora en Antropología Social por la Universidad Autónoma de Madrid recibió en 2016 el I Premio de Investigación en Estudios de Género del Grupo 9 de Universidades (G-9) en la categoría de MEJOR TESIS DOCTORAL por "Mujeres mayores: Estudio sobre sus necesidades, contribuciones al desarrollo y participación social". Un año después, en 2017, Ediciones Bellaterra la publicaba bajo el título *Envejecer siendo mujer. Dificultades, oportunidades y retos*.

Actualmente es **Coordinadora técnica de UNATE, la Universidad Permanente y de la Fundación Patronato Europeo de Mayores (PEM)**, en Santander (Cantabria).

Desde 1992 ha compaginado su **labor docente e investigadora** con la **intervención social**, la **consultoría social** y el **asesoramiento** en sus áreas de especialización, permitiéndola integrar el conocimiento teórico con la experiencia práctica.

Ha participado además en numerosos **proyectos de investigación** y en proyectos de **I+D+i**, publicando fundamentalmente sobre el envejecer de las mujeres.

Además, es **miembro de diferentes grupos** de investigación, Consejos y Sociedades Científicas como:

- Miembro de la Comisión Académica de la Cátedra UNESCO Red UNITWIN en "Políticas de Género e Igualdad entre Mujeres y Hombres" de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Miembro del Grupo de Investigación "Antropología, Diversidad y Convivencia" de la Universidad Complutense de Madrid.
- Miembro de la Red Internacional de Expertas Hay Mujer "una experta para cada tema".
- Miembro de la Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología (SEGG).

Por último, cabe destacar que tiene una intensa actividad como **conferenciante** y colabora de manera asidua con numerosos **medios de comunicación** sobre las temáticas que aborda en sus investigaciones y publicaciones, favoreciendo de esta manera la difusión del conocimiento científico en sus áreas de especialización.